

Перспективное планирование традиционных событий, праздников, мероприятий.

Тема, дата проведения	Содержание работы	Мероприятия
Осень (октябрь)	Расширять знания детей об осени. Развивать интерес детей к изображению осенних явлений в рисунках, аппликации.	Праздник осени. Выставка детского творчества
Новый год (3-4 неделя декабря)	Знакомить с основами праздничной культуры. Формировать эмоционально – положительное отношение к предстоящему празднику, желание активно участвовать в его подготовке. Поощрять стремление поздравить близких с праздником.	Праздник «Новый год». Выставка детского творчества
День защитника Отечества (3 неделя февраля)	Расширять гендерные представления, формировать у мальчиков стремление быть сильными, смелыми, стать защитниками Родины. Воспитывать у девочек уважение к мальчикам.	Выставка детского творчества.
Международный женский день (1-я неделя марта).	Организовывать все виды деятельности (игровой, коммуникативной, трудовой, познавательно–исследовательской, продуктивной, музыкально-художественной, чтения) вокруг темы семьи, любви к маме, бабушке. Воспитывать уважение к воспитателям. Воспитывать бережное отношение к близким людям.	Праздник 8 Марта. Выставка детского творчества
Папа, мама, я- дружная семья (3-я неделя марта)	Формировать эмоционально – положительное отношение к предстоящему празднику. Пропагандировать ЗОЖ. Воспитывать бережное отношение к близким людям.	Спортивный праздник «Папа, мама, я- дружная семья»
Весна (1-я, 2-я неделя апреля)	Формировать представления о весне, приспособленности растений и животных к изменениям в природе. Расширять знания о характерных признаках весны; о перелёте птиц; о связи между явлениями живой природы и сезонными видами труда; о весенних изменениях в природе.	Праздник «Весна - красна».
День Победы (1- я,2-я неделя мая)	Воспитывать детей в духе патриотизма, любви к Родине.	Выставка детского творчества